

## 上海市、消費財の買い替え特別活動を実施

上海市商務委員会など関連当局は、2024年6月4日に、「上海市消費財の買い替え特別活動」に関する通知（滬商市場〔2024〕第101号、以下、本通知）を公布しました。

2024年3月に国務院は、「大規模な設備更新と消費財の買い替え促進行動方案」（国発〔2024〕第7号）<sup>※</sup>を公布しました。これに基づいて、上海市における消費財買い替えの実行政策として本通知を発表しました。家電、自動車、住宅内装などの耐久消費財を重点分野として、消費促進やビジネスモデル刷新、高品質な耐久消費財の住生活への導入を目的としています。

本通知では、2027年までに上海市の高品質省エネ家電の市場占有率を70%に引き上げ、廃棄自動車の回収台数を2倍に増加させ、中古車の取引台数と廃棄家電の回収台数をそれぞれ2023年対比で50%、30%以上に増やすことを数値目標として掲げています。

本通知の原文については、以下のウェブサイトをご参照ください。

<https://swwww.sh.gov.cn/zwgkgfqtzcyj/20240604/d13f88cbe7f249fc8c0a1730b1c89b09.html>

※ 詳細については、SMBC (CHINA) NEWS No.24-12 をご参照ください。

### <本通知の概要>

2027年迄の 主要目標	<ul style="list-style-type: none"><li>● 高品質省エネ家電の市場占有率：70%</li><li>● 廃棄自動車の回収台数：2023年対比で2倍</li><li>● 中古車取引台数：2023年対比で50%増加</li><li>● 廃棄家電の回収台数：2023年対比で30%以上増加</li></ul>
自動車 買い替え支援	<ul style="list-style-type: none"><li>● 自動車買い替え政策の支援強化<ul style="list-style-type: none"><li>● 国家が支援する自動車廃棄・買い替え政策を実施</li><li>● 老朽化した自動車の買い替え補助金政策と、新エネ車の買い替え補助金政策を実施</li><li>● 自動車販売企業や中古車販売企業に対する各区からの業務発展政策公布を奨励</li></ul></li><li>● 老朽化した自動車の廃棄<ul style="list-style-type: none"><li>● 国4（排ガス基準）ディーゼル車、国2非道路移動機械の買い替え補助金政策を実施</li></ul></li><li>● 自動車消費環境の最適化<ul style="list-style-type: none"><li>● 中古車取引所、自動車販売企業、自動車廃棄・回収企業に車両登記サービス窓口を増設</li><li>● 中古車販売企業のサービス店舗増設、オンライン予約や訪問回収などのサービス支援</li><li>● 自動車使用ライフサイクルの管理サービスプラットフォーム機能の整備</li></ul></li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公共用車両の電動化促進             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 公共バス、タクシー、衛生車、郵政車などの公共用車両の廃棄・買い替えを促進し、企業が車両を買い替えする際、原則、新エネ車を採用</li> </ul> </li> <li>● 中古車輸出の段階的推進             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 条件に合致する生産企業と流通企業が中古車輸出企業として届出申請することを奨励</li> <li>・ 浦東新区の中古車輸出専門サービス市場の設立申請を支援</li> </ul> </li> </ul>
<p>家電 買い替え支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 家電買い替え促進活動実施             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ グリーン・スマート家電の消費補助金政策を実施</li> <li>・ 家電販売企業が生産企業や回収企業と連携し、オンライン・オフラインでの家電買い替えの専門エリア設置を支援</li> <li>・ 業界団体が家電専門店やブランド企業などと共同で、買い替え促進活動実施することを支援</li> </ul> </li> <li>● 企業の経営サービスモデル刷新             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 家電専門店やブランド企業のサービスモデルを刷新し、新たなスマート家電の体験場を構築</li> <li>・ 家電販売プラットフォーム企業が回収企業と連携し、「インターネット+回収」の新業態モデルに刷新することを奨励</li> </ul> </li> <li>● 家電買い替えの利便化サービス水準向上             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 家電販売店やプラットフォーム企業などがオンライン・オフラインの販売ルートを活用し、回収企業と連携してサービスフローを最適化し、消費者の利便性や安全保障度の向上を奨励</li> </ul> </li> <li>● 家電アフターサービスの向上活動             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 家電アフターサービスをコミュニティ・商業圏・プラットフォームに取り入れるよう指導し、「一刻鐘便民生活圈」（自宅から徒歩 15 分圏内で日常生活に必要な消費を行える生活圈）の効果を発揮できるよう、正規の家電アフターサービス業者の対応範囲拡大</li> </ul> </li> </ul>
<p>住宅内装製品 買い替え支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 高齢者向け住宅環境の改修支援             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域高齢者総合サービスセンターなどの場所を活用し、高齢者向け改修モデルルーム建設を推進</li> <li>・ 高齢者の安全、健康などの需要に焦点を当てた商品種類の充実化</li> </ul> </li> <li>● 住宅内装改修の新モデル推進強化             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ショッピングモール・コミュニティ・不動産管理業者が、内装企業と連携して組立可能・微改修型モデルルーム建設を奨励</li> <li>・ 企業による住まいの全面改修・カスタマイズなど、老朽住宅の内装工事サービス提供を通じて、スマート家具などの新型消費を育てるよう指導</li> </ul> </li> <li>● 大型家具回収の利便化             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 家具製造企業や販売企業などによるプラットフォーム設立を奨励し、回収サービス機能を強化</li> <li>・ 大型家具回収業者による訪問回収サービス推進</li> <li>・ 粗大ゴミ収集、集配管理を強化</li> </ul> </li> </ul>
<p>電動自動車 買い替え支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 電動自転車の買い替え措置制定             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 国家の電動自転車買い替え計画に基づき、電動自転車の買い替え措置を制定</li> </ul> </li> <li>● 電動自転車の買い替え実施</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 電動自転車および蓄電池生産企業、販売企業が積極的に買い替え促進活動実施するよう指導</li> <li>● 電動自転車の廃棄電池・老朽電池を分類回収し、資格を有する業者による集中処理を実施</li> </ul>
<p>各種保障 措置</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 財政・税制支援の強化             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中央・地方政府の各種財政資金を効果的に活用し、重点分野の消費財買い替え支援</li> <li>● 資源回収企業による廃棄製品販売者への「反向開票」を推進し、再生資源回収企業の増値税簡易徴収政策に則した所得税徴収管理の支援措置を実施</li> </ul> </li> <li>● 金融支援の最適化             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 自動車消費金融への申請条件を適切に緩和し、自動車ローンの頭金比率引き下げや、貸出期間延長、合理的な貸付限度額設定により、自動車消費ハードルを引き下げ</li> <li>● 金融機関による消費性ローン、内装工事用ローンなどの合理的な取組増加を指導</li> </ul> </li> <li>● 土地保障の強化             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 再生資源回収施設の設置計画における共同性や安定性を向上させ、環境衛生特別計画と組み合わせ、「ゴミ分類・再生資源回収の融合」機能を重ね合わせて、土地集約と複合機能利用を実現</li> <li>● 循環経済産業類企業の土地使用支援拡大</li> </ul> </li> <li>● 科学技術への対応強化             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 自動車・家電・住宅内装・電動自転車などの生産企業や販売企業が、ビッグデータやブロックチェーンなどの技術活用し、サプライチェーン・デジタル化管理水準を向上させ、物流コスト削減などを奨励</li> <li>● 再生資源回収・分類加工・運輸・保管・利用などの全工程のデジタル化管理を推進し、回収効率や資源化利用水準を引き上げ</li> </ul> </li> <li>● 基準引き上げへの注力             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 消費財の回収サービス、循環再利用などの関連基準制定を推進</li> <li>● 関連社会団体や企業による消費財買い替えの新分野の団体基準や企業基準の制定を奨励</li> <li>● 家電や建材などの生産企業による国家統一のグリーン製品認証取得を奨励し、消費者がグリーン標識製品を優先購入するよう指導</li> </ul> </li> <li>● 消費者権益保護強化             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 買い替え対象となる新消費財の品質検査を強化し、関連業界団体が協力して消費トラブルに対応</li> </ul> </li> <li>● 消費促進関連活動イベント開催             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 年間を通じた消費促進の重要イベントおよび関連展示会活動、積極的かつ広範な宣伝・広報を活用して、企業によるグリーン・スマート家電の新製品発売、発表会、展示会での販売促進活動を支援</li> </ul> </li> </ul>

以上

ご照会先

**上海本店**

上海市浦東新区世紀大道100号  
上海環球金融中心13階  
TEL : 86-(21)-3860-9000

● **上海浦西出張所**

上海市長寧区通協路269号  
建滔商業広場5号楼7階  
TEL : 86-(21)-2219-8000

● **上海自貿試験区出張所**

上海市浦東新区世紀大道100号  
上海環球金融中心13階T30室  
TEL : 86-(21)-3860-9000

**瀋陽支店**

瀋陽市瀋河区青年大街1号  
市府恒隆広場16階1606室  
TEL : 86-(24)-3128-7000

**北京支店**

北京市朝陽区光華路1号嘉里中心  
北楼16階1601、1605-1606、  
1608、1615、1628-1629室  
TEL : 86-(10)-5920-4500

**天津支店**

天津市和平区南京路189号  
津匯広場2座12階  
TEL : 86-(22)-2330-6677

**蘇州支店**

蘇州市高新区獅山路28号  
蘇州高新国際商務広場12階  
TEL : 86-(512)-6606-6500

● **蘇州工業園区出張所**

蘇州市蘇州工業園区  
蘇州大道西2号 国際大厦16楼  
TEL : 86-(512)-6288-5018

● **常熟出張所**

常熟市高新技术産業開發区  
東南大道33号 科創大厦8楼  
TEL : 86-(512)-5235-5553

● **昆山出張所**

昆山市玉山鎮登云路258号匯金  
財富広場1号楼601、605-608室  
TEL : 86-(512)-3687-0588

**杭州支店**

杭州市拱墅区武林街道延安路385号  
杭州嘉里中心2幢5階、6階603室  
TEL : 86-(571)-2889-1111

**広州支店**

広州市天河区珠江新城華夏路8号  
合景国際金融広場12階  
TEL : 86-(20)3819-1888

**深圳支店**

深圳市福田区中心四路1号  
嘉里建設広場2座23階  
TEL : 86-(755)-2383-0980

**重慶支店**

重慶市江北区慶雲路1号  
国金中心T1併公楼20階单元1、15-18  
TEL : 86-(23)-8812-5300

**大連支店**

大連市西崗区中山路147号  
申貿大厦4楼-A室  
TEL : 86-(411)-3905-8500

SMBC (CHINA) NEWS バックナンバー

SMBCホームページの当NEWSバックナンバーに掲載しております。

[http://www.smbc.co.jp/hojin/international/global\\_information/smbccnrep.html](http://www.smbc.co.jp/hojin/international/global_information/smbccnrep.html)

三井住友銀行(中国)有限公司のWeChat公式アカウントには、当NEWSのほか、各種情報を随時発信しております。右記二次元コードより、アクセスください。



当資料に掲載されているあらゆる内容の無断転載・複製を禁じます。当資料は単に情報提供を目的に作成されており、その正確性を当行及び情報提供元が保証するものではなく、また掲載された内容は経済情勢等の変化により変更されることがあります。掲載情報は利用者の責任と判断でご利用頂き、また個別の案件につきましては法律・会計・税務等の各面の専門家にご相談くださるようお願い致します。

万一、利用者が当情報の利用に関して損害を被った場合、当行及び情報提供元はその原因の如何を問わず賠償の責を負いません。