

【NEWS RELEASE】

2018年3月23日

各 位

株式会社三井住友フィナンシャルグループ

グループブランド戦略の見直しと新たなグループ呼称の設定等について

株式会社三井住友フィナンシャルグループ（執行役社長グループ CEO：國部 毅）は、グループのブランド価値向上のため、2018年4月以降、当社グループのマスターブランドを「SMBC」と定め、新たなグループ呼称およびグループロゴの設定、グループ各社の社名ロゴの変更を行います。今後、広告やパンフレット等にこれらを順次反映し、グループ各社とともにグループブランドの浸透、ブランド価値の向上に努めてまいります。

1. グループ呼称の設定

これまで当社グループは、持株会社名である「三井住友フィナンシャルグループ」およびその略称である「SMFG」をグループ呼称として用いてきましたが、今般、当社グループのマスターブランドを「SMBC」と定め、グループ呼称を「SMBCグループ」といたします。なお、「三井住友フィナンシャルグループ」については引き続き持株会社個社の名称として使用してまいります。

2. グループロゴの設定

別紙の通り、新たなグループロゴを設定します。新ロゴは、グループの持株会社である当社のコーポレートカラーを踏襲し、トラッドグリーンの背景にフレッシュグリーンのライジングマークと白抜き「SMBC」が配置される構成となっています。後述するグループ各社の社名ロゴの変更を通じて、グループとしての一体感を強化してまいります。

3. グループ各社の社名ロゴの変更

グループ各社の社名ロゴを原則「グループロゴ+会社名」の形に統一し、別紙の通り変更いたします。

以 上

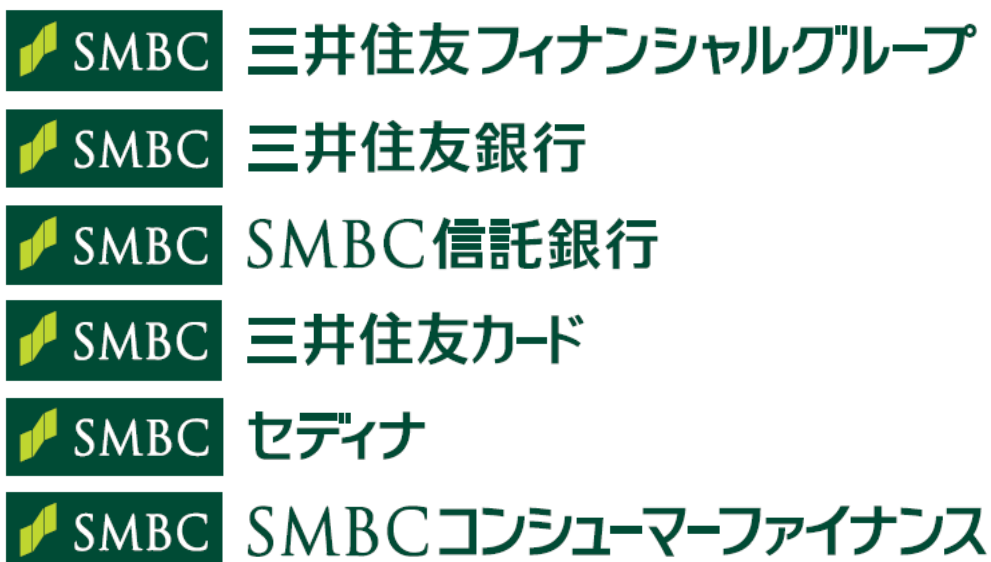
(別紙)

グループロゴ

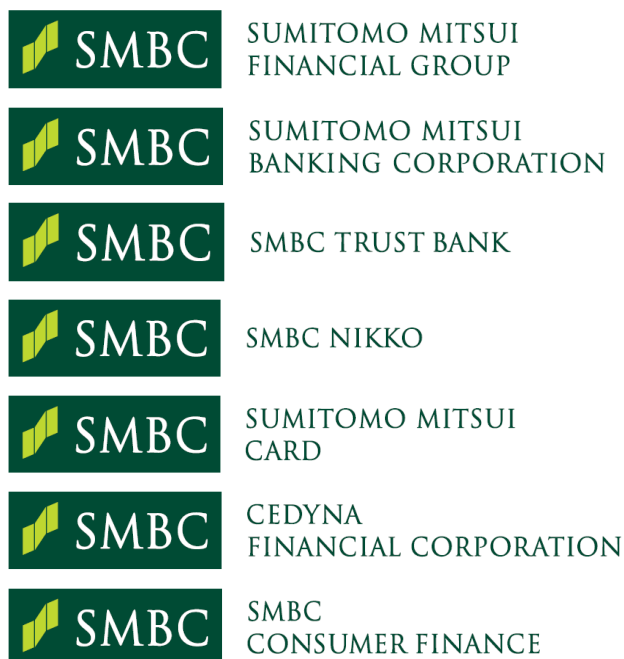


グループ各社の社名ロゴ

<和文ロゴ>



<英文ロゴ>



- () SMBC日興証券は、海外拠点のみ社名ロゴを変更します
- () 三井住友ファイナンス&リース、日本総合研究所、三井住友アセットマネジメントは社名ロゴを変更しません

名刺



ニュースリリースデザイン / 広告フォーマット
(ニュースリリース)



(広告フォーマット)

