

SMFG India Credit Companyに対する 追加出資（100%子会社化）について

2024年3月7日

1. 本件取引の概要

基本情報

対象企業	<ul style="list-style-type: none">SMFG India Credit Co. Ltd. (以下、SMICC社) <p>*2021年11月、SMFGは、Fullerton Financial Holdings Pte. Ltd. (以下、FFH社) からSMICC社株式74.9%を取得し、連結子会社化</p>
概要	<ul style="list-style-type: none">FFH社の100%出資子会社であるAngelica Investments Pte. Ltd. が保有する残分25.1%を7億米ドル相当で取得し、SMICC社をSMFGの100%子会社化
財務影響	<ul style="list-style-type: none">リスクアセットへの影響：連結子会社の出資比率引き上げにつき、影響無しCET1比率への影響：▲8bps 程度投資採算：投資採算基準（ROCET 1 採算基準\geq9.5%）充足済。（22年度14%程度） 本件取引により、ROCET 1 は20%程度まで向上
戦略的意義	<ol style="list-style-type: none">SMFGが掲げるアジアのマルチフランチャイズ戦略の加速インドのリテール・中小企業向け金融サービスの成長の取り込み

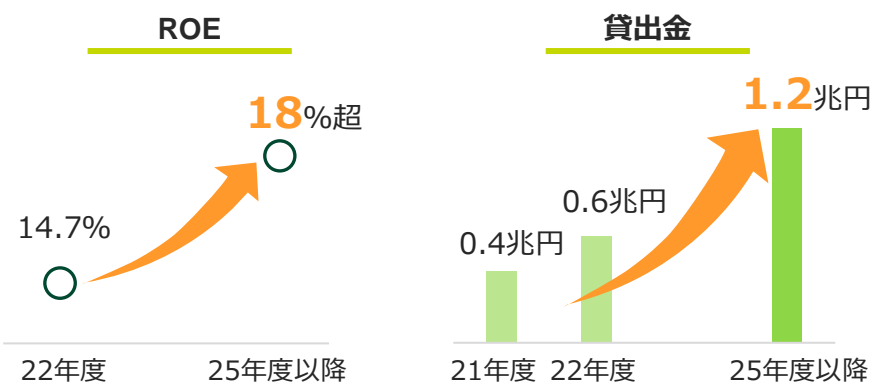
2. 出資後の主な取組と今後の展望

当初出資後の主な取組

<p>ブランド</p>	<p>2023/5月、リブランディングを実施</p> 
<p>ガバナンス</p>	<p>人員派遣によるガバナンス強化</p> <ul style="list-style-type: none"> 取締役2名（含む取締役会長）のほか、職員派遣を実施
<p>シナジー 創出</p>	<p>資金調達の多様化支援</p> <ul style="list-style-type: none"> SMBCによるファンディング支援 インドオンショア・オフショアにおける資金調達・投資家拡大支援 <p>SMBCグループ各社との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> SMBCの顧客基盤を活用した日系建機・商用車・二輪メーカー等の販売金融を開始 国内グループ各社やアジア出資先との知見共有

今後の展望

- 支店網の拡大（地方農村部・住宅金融）
- デジタルも活用したプロダクト拡充
- 資金調達強化（デット・エクイティ）



社会的価値創造に向けた取組

- 地方農村部を中心に、マイクロファイナンスやCSR活動等を通じて地域・社会に貢献



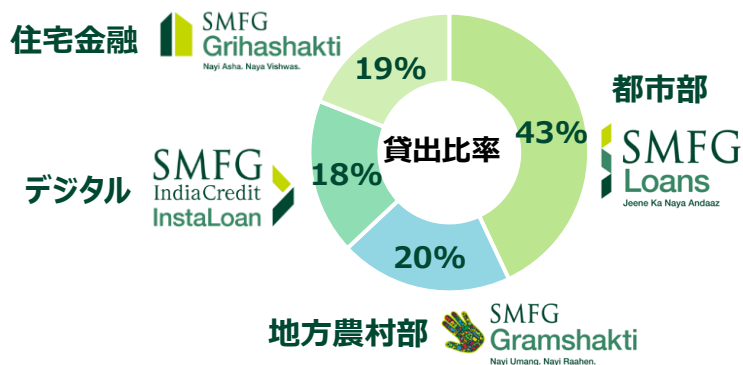
3. 対象会社概要 (1) ビジネス概要

インド全域をカバーし、幅広いプロダクト、バランスの良い高収益ポートフォリオを持つ、地場優良ノンバンク

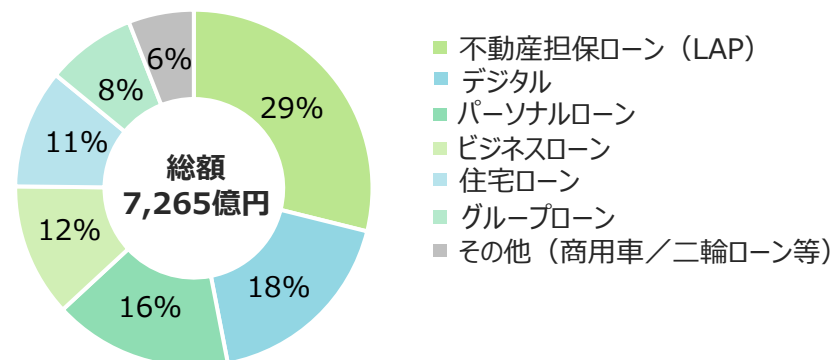
基本情報

会社名	SMFG India Credit Company Limited
沿革	1994年：設立
	2005年：FFH社が当社を買収
	2015年：住宅金融子会社を立ち上げ
	2021年：SMFGが株式74.9%を取得、連結子会社化
	2023年：現社名に変更
代表者	Mr. Shantanu Mitra (MD & CEO)
従業員数*	約20,000名
拠点*	郊外・農村部中心に店舗拡大、900超の店舗網

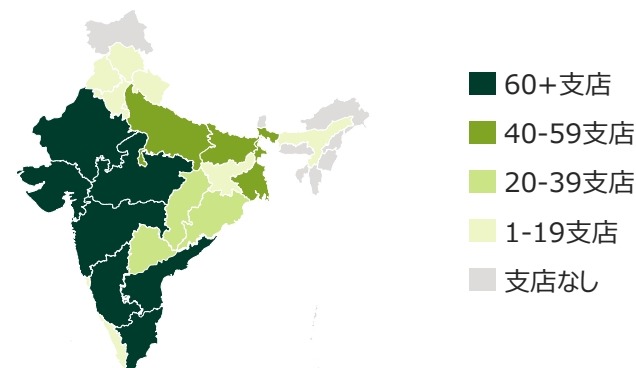
4つの事業セグメント



貸出ポートフォリオ



インド全域に広がる支店網



*2023年12月31日時点

3. 対象会社概要 (2)主要財務情報*1

(億円)	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度 1-3Q
業務粗利益	522	481	408	588	618
経費	▲191	▲180	▲235	▲338	▲352
与信関係費用	▲165	▲544	▲155	▲95	▲163
純利益	110	▲183	12	116	83
ROE	18.0%	▲23.8%	2.0%	14.7%	12.0%
貸出金	4,191	3,782	4,114	5,967	7,265
不良債権比率*2	2.2%	9.6%	6.6%	3.8%	3.3%
総資産	4,736	4,193	4,414	6,667	8,174
純資産	661	624	723	850	967

*1 各期末レートで換算 20/3末：1.44円/INR、21/3末：1.51円/INR、22/3末：1.62円/INR、23/3末：1.63円/INR、23/12末=1.71円/INR

*2 不良債権比率のみ単体