

【NEWS RELEASE】

2024年3月27日

各 位

株式会社三井住友銀行

「みんなで減CO2（ゲンコツ）プロジェクト」
府民の脱炭素行動変容に関する連携協定締結について

大阪府（知事：吉村 洋文）、株式会社日本総合研究所（代表取締役社長：谷崎 勝教、以下、「日本総研」）、株式会社三井住友銀行（頭取 CEO：福留 朗裕、以下、「三井住友銀行」）の三者は、脱炭素都市の実現に向けて、『みんなで減CO2（ゲンコツ）プロジェクト※』による府民の脱炭素行動変容に関する連携協定（以下「本協定」）を締結いたしました。

大阪府は、「2050年二酸化炭素排出量実質ゼロ」の実現のために、2025年に開催される大阪・関西万博を契機とし、カーボンフットプリント表示を商品選択の指標の一つとする消費行動の拡大に取り組んでおられます。

本協定の締結を機に、三者が連携・協力し、府民の消費に関する行動変容、脱炭素型ライフスタイル転換を促進することにより、大阪の将来の脱炭素社会の実現を目指してまいります。

三井住友銀行および日本総研を含む SMBC グループにとって、大阪はマザーマーケットの一つであり、脱炭素社会の実現等環境への取組に加え、日本の再成長等、さまざまな社会課題の解決に本業として取り組み、今後も社会的価値の創造に貢献してまいります。

【連携・協力事項】

大阪府、日本総研および三井住友銀行は下記の連携・協力事項に取り組みます。

- （１） 府民向け環境ラベル（カーボンフットプリントに関する表示を含む）やくらしの脱炭素等の啓発ワークショップの開催及び関連する広報業務
- （２） 店舗での環境配慮型商品の購入実証及び関連する調整業務、実証結果の検証

※「みんなで減CO2（ゲンコツ）プロジェクト」

日本総研のグリーン・マーケティング・ラボが展開する協創型実証実験「みんなで減CO2（ゲンコツ）プロジェクト」は、カーボンニュートラルという難問について、企業と生活者がともに普段の生活の中で、「触れる」、「学ぶ」、そして解決へ向けて「取り組む」ことを促進するプロジェクトです。

「みんなで減CO2（ゲンコツ）プロジェクト」の詳細は、下記 URL をご覧ください。

<https://www.greenmarketing-lab.com/genco2/>

以 上